

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Экономики и управления
2.	Направление подготовки	31.05.01 Лечебное дело
3.	Дисциплина (модуль)	Экономика
4.	Форма обучения	очная
5.	Год набора	2022

### **1. Методические рекомендации**

#### **1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий**

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации для практического занятия и указания для выполнения самостоятельной работы.

В ходе лекционных занятий студенту необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуются активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

#### **1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям**

Практические занятия посвящены изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Можно подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

#### **1.3 Методические рекомендации по подготовке презентаций**

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Читательность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут.

#### **1.4. Методические рекомендации по подготовке доклада**

Для подготовки доклада необходимо выбрать тему из списка с примерными темами. Желательно, чтобы тема была интересна докладчику и вызывала желание качественно подготовить материалы.

Алгоритм создания доклада:

- 1 этап – определение темы доклада
- 2 этап – определение цели доклада
- 3 этап – подробное раскрытие информации
- 4 этап – формулирование основных тезисов и выводов.

#### **1.5. Методические рекомендации по составлению глоссария**

1. Внимательно прочитайте и ознакомьтесь с текстом. Вы встретите в нем много различных терминов, которые имеются по данной теме.

2. После того, как вы определили наиболее часто встречающиеся термины, вы должны составить из них список. Слова в этом списке должны быть расположены в строго алфавитном порядке, так как глоссарий представляет собой не что иное, как словарь специализированных терминов.

3. После этого начинается работа по составлению статей глоссария. Статья глоссария - это определение термина. Она состоит из двух частей: 1. точная формулировка термина в именительном падеже; 2. содержательная часть, объемно раскрывающая смысл данного термина.

При составлении глоссария важно придерживаться следующих правил:

- стремитесь к максимальной точности и достоверности информации;

- старайтесь указывать корректные научные термины и избегать всякого рода жаргонизмов. В случае употребления такого, дайте ему краткое и понятное пояснение;
  - излагая несколько точек зрения в статье по поводу спорного вопроса, не принимайте ни одну из указанных позиций. Глоссарий - это всего лишь констатация имеющихся фактов;
  - также не забывайте приводить в пример контекст, в котором может употребляться данный термин;
  - при желании в глоссарий можно включить не только отдельные слова и термины, но и целые фразы.
- Глоссарий составляется по темам дисциплины.

### **1.6. Проведение занятий в интерактивной форме**

Интерактивное обучение представляет собой способ познания, осуществляемый в формах совместной деятельности обучающихся, т.е. все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, совместно решают поставленные проблемы, моделируют ситуации, обмениваются информацией, оценивают действие коллег и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем.

В ходе лекций в качестве интерактивной формы обучения реализуется дискуссия, в ходе которой преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Дискуссия – это взаимодействие преподавателя и обучающегося, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. По ходу лекции-дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает студентам коротко обсудить, затем краткий анализ, выводы и лекция продолжается.

Ситуационные задачи используют описание реальных ситуаций в сфере менеджмента. Ситуационные задачи основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

При выполнении ситуационной задачи обучающиеся должны:

- внимательно ознакомиться с представленной в задаче информацией;
- исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем;
- установить логическую связь между элементами ситуации;
- предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

По итогам выполнения ситуационной задачи обучающиеся включаются в обсуждение итогов анализа ситуации, высказывают свои мнения, суждения.

### **1.7. Методические рекомендации по подготовке к устному ответу на практическом занятии**

Практические занятия преследуют цель закрепления лекционного материала, более глубокого изучения отдельных тем, развития практических навыков работы с литературой. Устный ответ используется для контроля усвоения пройденной темы.

Для подготовки к устному ответу студенты должны ориентироваться на вопросы, которые изложены в плане занятия. При этом наряду с лекционным материалом рекомендуется использовать дополнительную литературу и информацию Интернет-ресурсов соответствующей тематики.

Ответ студента должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При этом учитывается правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать

теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

### **1.8. Методические рекомендации по решению теста**

Тестовая система предусматривает вопросы/задания, на которые обучающийся должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность.

При отсутствии какого-либо одного ответа на вопрос, предусматривающий множественный выбор, весь ответ считается неправильным.

Ответы правильные выделяются в тесте подчеркиванием или любым другим допустимым символом.

### **1.9. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета**

Зачет осуществляется в рамках завершения изучения дисциплины (модуля) и позволяет определить качество усвоения изученного материала, а также степень сформированности компетенций.

Студенты обязаны сдавать зачет в строгом соответствии с утвержденными учебными планами, разработанными согласно образовательным стандартам высшего образования.

По дисциплине «Экономика» зачет принимается по билетам, содержащим два вопроса. Экзаменационные билеты утверждаются на заседании кафедры. Экзаменатору предоставляется право задавать студентам вопросы в рамках билета, а также, помимо теоретических вопросов, предлагать задачи практико-ориентированной направленности по программе данного курса.

При явке на зачет студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют экзаменатору в начале зачета. Рекомендуется при подготовке к зачету опираться на следующий план:

1. Просмотреть программу курса, с целью выявления наиболее проблемных тем, вопросов, которые могут вызвать трудности при подготовке к зачету.

2. Темы необходимо изучать последовательно, внимательно обращая внимание на описание вопросов, которые раскрывают ее содержание. Начинать необходимо с первой темы.

3. После работы над первой темой необходимо ответить на вопросы для самоконтроля и решить тестовые задания к ней. При этом для эффективного закрепления информации прорешать тест первый раз лучше без использования учебных материалов и нормативно-правовых актов, второй раз с их использованием.

4. И так далее по остальным темам.

## **2. Планы практических занятий**

### **Занятие 1-3. Раздел 1 Введение в экономическую теорию (6 часа.)**

#### **План:**

1. Потребности и ресурсы.
2. Общественное производство и экономические отношения.
3. Производственные возможности общества и экономический выбор.
4. Экономические системы.
5. Собственность: права и формы..

*Литература: [1, с.13--46,]*

*Вопросы для самоконтроля:*

1. В чем заключается суть проблемы экономических ограничений?
2. Как раскрывает содержание потребностей теория А. Маслоу?
3. Определите понятие блага, дайте их классификацию.
3. Дайте характеристику производства и его элементов.
4. Дайте характеристику основным группам факторов производства,
5. Как они взаимодействуют?.
6. Каковы основы общественного производства.
6. Что относится к материальным и нематериальным благам?
7. Охарактеризуйте кругооборот ресурсов и экономических благ.
8. Какие классификации экономических систем существуют?
9. Дайте понятие собственности с точки зрения права.
10. Каковы формы собственности?

*Задания для самостоятельной работы*

**1. Решите тестовое задание**

1. Найдите в приведённом списке примеры труда как фактора производства

- а) станки и оборудование
- б) разведанные нефтяные месторождения
- в) инженерно-технический персонал
- г) менеджеры низшего и среднего звеньев

2. Какое слово пропущено в таблице.

ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА	ХАРАКТЕРИСТИКА
Труд	Использование в процессе производства товаров и услуг физических и умственных способностей людей
.....	Денежные средства, знания, сооружения, оборудование, используемое при производстве товаров, услуг

3. Найдите в приведённом ниже списке понятия, отражающие капитал как фактор производства

- а) менеджеры
- б) фабричные здания
- в) станки
- г) компьютеры

4. Основное значение экономической науки сегодня состоит в том, что она:

- а) помогает предпринимателям вести успешный бизнес;
- б) раскрывает человеку истинные мотивы его поведения;
- в) показывает пути наилучшей организации общественного производства в целях удовлетворения потребностей людей;
- г) помогает зарабатывать деньги.

5. Рыночная экономика-это:

- а) полный контроль всех ресурсов со стороны государства;
- б) сильное влияние традиций;
- в) активное участие государства в рыночных процессах, социальная направленность
- г) рыночный механизм регулирования на уровне макроэкономики.

6. Экономическое благо – это:

- а) потребность в чем-либо;
- б) элемент, необходимый для производства товаров;

- в) средство удовлетворения потребностей;
  - г) доход, получаемый домохозяйствами от продажи ресурсов.
7. Выберите верные суждения о факторах производства
- а) Процент является факторным доходом от использования земли.
  - б) Факторами производства называют ресурсы, используемые людьми для создания жизненных благ.
  - в) К капиталу как фактору производства относят станки и оборудование, производственные здания, сооружения, добытое сырьё и полуфабрикаты, а также денежные средства, которые используются людьми для производства товаров и услуг
  - г) К земле как фактору производства относят все виды природных ресурсов, которые применяются в процессе производств
8. Продолжите последовательность движения экономических благ:
1. Производство
  - 2?
  - 3?
  - 4?
9. Установите соответствие экономическим системам их характерных черт:
- 1 Традиционная экономика;
  - 2 Плановая экономика;
  - 3 Смешанная экономика;
  - 4 Рыночная экономика.
- а) полный контроль всех ресурсов со стороны государства;
  - б) сильное влияние традиций;
  - в) активное участие государства в рыночных процессах, социальная направленность
  - г) рыночный механизм регулирования на уровне макроэкономики.
10. К предпринимательскому ресурсу можно отнести:
- а) строительство нового производственного помещения как следствие увеличения спроса на продукцию предприятия;
  - б) внедрение на предприятии нового оборудования, позволяющего увеличить производительность труда на 30%;
  - в) увеличение инженером предприятия производительности труда на 20% после выхода из летнего отпуска;
  - г) ответственность главного лаборанта частной клиники за противопожарное состояние лаборатории.

## **Раздел 2. Микроэкономика (12 час.)**

### **Занятие 4-5. Тема: Рынок. Рыночный механизм (4 часа)**

#### **План:**

1. Определение рынка и его виды.
  2. Функции рынка.
  3. Структуры рынка, объекты и субъекты рынка.
  4. Определение спроса и предложения.
  5. Факторы, определяющие изменения спроса и предложения.
  6. Понятие рыночного равновесия.
  7. Эластичность спроса и предложения
- Литература: [1, С.89-103, 2, С.55-66]*

#### *Вопросы для самоконтроля:*

1. Что экономисты понимают под категорией «спрос»?

2. Какие ценовые и неценовые факторы влияют на рыночный спрос?
3. Как проявляется закон спроса?
4. Что экономисты понимают под категорией «предложение»?
5. Какие ценовые и неценовые факторы влияют на функцию предложения?
6. Какая ситуация на рынке характеризует рыночное равновесие?
7. Что характеризует ценовая эластичность спроса?

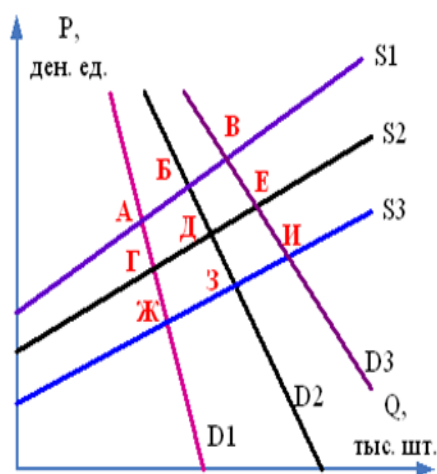
### Задания для самостоятельной работы

#### 1. Решите ситуационные задачи

Ситуационная задача 1.

Имеются следующие данные:

На графике представлены варианты рыночного равновесия при пересечении разных кривых спроса и предложения на рынке автомобилей иностранного производства. Рыночное равновесие установилось в точке Д.



Снижение таможенных пошлин при прочих равных условиях может привести к установлению нового равновесия, соответствующего точке ...

З-?, Б-? Е-?

Цель - Определить соответствующую точку. Объяснить решение

#### 2. Решите тестовое задание.

1. Какие проблемы изучает микроэкономика?

- а) объем национального производства;
- б) общий уровень цен в стране;
- в) безработицу;
- г) изменение цен на нефть

2. Что из нижеуказанного является субъектом рынка...

- а) домашние хозяйства;
- б) спрос и предложение;
- в) цена;
- г) олигополия.

3. Платежеспособная потребность в каком-либо товаре или услуге- это...

- а) домашние хозяйства;
- б) спрос;
- в) цена;
- г) олигополия.

4. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?

- а) спрос
  - б) платежеспособность
  - в) необходимость
5. Если предложение и спрос на товар возрастают, то:
- а) цена на данный товар возрастет
  - б) цена на данный товар снизится
  - в) увеличится общий объем данного товара на рынке.
6. Верно или неверно следующее утверждение: Спрос на предметы роскоши более эластичен, чем спрос на товары первой необходимости..
- а) да
  - б) нет

**Занятия 6-7. Тема: Функционирование фирмы. Издержки и прибыль фирмы.  
Конкуренция. (4 часа)**

**План:**

1. Организационно-правовые формы предприятий.
  2. Понятие фирмы.
  3. Функции органов власти в сфере управления городским хозяйством
  4. Затраты (издержки) фирмы
  5. Выручка как совокупный доход предприятия.
  6. Прибыль. Виды прибыли. Условие максимизации прибыли
  7. Точка безубыточности.
  8. Виды, функции конкуренции.
  9. Несовершенная конкуренция: монополия, олигополия
- Литература: [2, С.103-106,110-112,118-136].*

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Что такое фирма?
2. Какие организационно-правовые формы предприятий существуют в РФ?
3. Что такое экономическая прибыль предприятия?
8. Каковы условия максимизации экономической прибыли?
9. Какие виды издержек вы знаете?
10. Каковы пути снижения издержек?
11. Какой критерий лежит в основе деления капитала на основной и оборотный?
12. Каковы источники финансирования предприятия?
13. Что такое амортизация?
14. Что такое финансовый риск?

*Задание для самостоятельной работы*

**1.Решите ситуационные задачи**

Ситуационная задача 1.

Имеются следующие данные:

На строительство гостиницы уже было потрачено 40 млн р. Осталось вложить ещё 20 млн р. для завершения строительства. Но ситуация на рынке гостиничных услуг изменилась. Экономисты оценивают будущие доходы равными 30 млн р.  
Цель – определить, нужно ли заканчивать строительство? Ответ поясните.

Ситуационная задача 2.

Имеются следующие данные:



Постоянные издержки не меняются и равны  $50 \cdot 2 = 100$  тыс. руб.

<i>Количество продукции, ед.</i>	<i>Средние постоянные издержки, тыс. р.</i>	<i>Переменные издержки, тыс. р.</i>	<i>Средние валовые издержки, тыс. р.</i>	<i>Предельные издержки, тыс. р.</i>	<i>Валовые издержки, тыс. р.</i>
0					
10			20		
20					
30				11	390
40		420			
50	2		14		

Цель – определить издержки и заполнить таблицу. Решение показать.

## 2. Решите тестовое задание.

1. Главная цель производства фирмы:

- производство товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей населения;
- получение максимальной прибыли;
- использование ограниченных ресурсов с целью производства материальных благ и услуг.

2. Наиболее полным является определение, в соответствии с которым фирма – это:

- самостоятельная предпринимательская единица с правами юридического лица, которая в качестве собственника или владельца распоряжается своим имуществом и нематериальными ценностями.;
- хозяйственная единица коллективного характера, обладающая всей полнотой прав для заключения контрактов, обеспечивающих все стороны ее деятельности;
- организационно-экономическая система, с помощью которой осуществляются производственные процессы по созданию товаров и услуг с целью дальнейшей их продажи

3. К постоянным издержкам производства относятся:

- оплата труда административного персонала;
- затраты на сырье;
- затраты на топливо и энергию.

4. К переменным издержкам производства относятся:

- зарплата рабочих;
- арендная плата;
- налог на имущество предприятия.

5. Условие максимизации прибыли для фирмы – это равенство:

- валового дохода и валовых издержек;
- среднего дохода, средних издержек и цены;
- предельного дохода и предельных издержек

## Занятия 8-9. Рынки факторов производства (4 часа)

### План

- Рынки факторов производства: характерные особенности
- Рынок капитала.
- Рынок труда.

4. Рынок земли.
5. Рента и цена земли.

*Литература: [1, С.171-188; 2, С.140-165].*

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Перечислите рынки факторов производства.
2. Назовите характерные особенности рынков факторов производства
3. Что такое факторы производства? Охарактеризуйте каждый из них.
4. Что такое факторные доходы? Перечислите их, дайте характеристику.
5. Дайте характеристику рынку труда и его основным элементам.
6. Перечислите факторы, оказывающие влияние на спрос на труд и на предложение труда.
7. Что собой представляет капитал как фактор производства?
8. Что в себя включает капитал предприятия?
9. Что такое основной и оборотный капитал?
10. Что такое капитальные активы?
11. Каковы особенности земли, как фактора производства?
12. Что такое рента?
13. Как цена на землю связана с земельной рентой?

*Задание для самостоятельной работы*

**1. Подготовьте доклад/ презентацию (по выбору)**

1. Спрос и предложение труда в современной России.
2. Рынки капиталов.
4. Профсоюзы на рынке труда.
5. Дискриминация на рынке труда.
6. Минимальная заработная плата: за и против.
8. Рента и оценка недвижимости.

**2. Составьте глоссарий по разделу 2 «Микроэкономика»**

**Раздел 3 Макроэкономика (12 часов)**

**Занятия 10-11. Тема: СНС и макроэкономические показатели. Макроэкономическое равновесие (4 часа).**

**План**

1. Основные макроэкономические показатели
2. Взаимосвязь между макроэкономическими показателями
3. Методы расчета макроэкономических показателей.
4. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.
5. Система национальных счетов.
6. Теория макроэкономического равновесия.

*Литература: [2, С.191-221].*

*Вопросы для самоконтроля:*

1. Что представляет собой СНС? Какова ее роль?
2. Какие макроэкономические показатели включены в СНС? Кратко охарактеризуйте их.
3. Что включается и что не включается в расчет ВВП? Приведите примеры.
4. В чем отличие показателей ВВП и ВНД?

5. В чем отличие номинальных показателей от реальных? Какой из показателей — номинальный или реальный ВВП — более важен для определения экономического роста? Почему?
6. В чем отличие НД и ЛД? Может ли личный доход быть больше национального?
7. В чем отличие ЛД и РЛД?
8. При каких условиях экономическая система находится в состоянии равновесия?
9. Что такое национальное богатство, и каково его значение и структура?

*Задание для самостоятельной работы*

**1. Решите тестовое задание.**

1. Национальный доход — это:

- а) доход поставщиков всех ресурсов в экономике страны;
- б) ВНП, скорректированный на величину валовых инвестиций;
- в) ВНП, скорректированный на величину амортизации;
- г) доход от реализации, произведенной в стране продукции в базовых ценах.

2. Переведенный в США доход на американский капитал, инвестированный в экономику России, включается:

- а) в ВВП России;
- б) в ЧВП России;
- в) в ЧНП и ВНП США;
- г) в ВВП США.

3. Номинальный ВВП в текущем году составил 64 ден.ед. Инфляция за этот же период — 28%. Реальный ВВП текущего года составит, ден.ед.:

- а) 50;
- б) 81;
- в) 5;
- г) 64.

4. В стоимость ВВП, рассчитанный по расходам, не входят:

- а) потребительские расходы;
- б) государственные расходы;
- в) амортизационные отчисления;
- г) чистый экспорт.

5. В стоимость ЧНП входят:

- а) потребительские расходы;
- б) государственные расходы;
- в) амортизационные отчисления;
- г) чистый экспорт.

6. В стоимость ВВП не входят...

- а) потребительские расходы;
- б) государственные расходы;
- в) товары, произведенные за рубежом;
- г) чистый экспорт.

7. Система национальных счетов - это...

- а) национальный стандарт оценки основных макроэкономических показателей;
- б) международный стандарт оценки основных макроэкономических показателей;
- в) американский стандарт оценки основных макроэкономических показателей.

**2. Решите ситуационные задачи.**

**Ситуационная задача 1.**

Имеются следующие данные:

В подсчет ВВП России включены:

- а) расходы государственного бюджета на выплату дотаций частным предприятиям малого бизнеса;
- б) потребительские кредиты частного банка;
- в) ипотечные кредиты частного банка;
- г) запасы нераспроданных автомобилей «Лада-Калина»;
- д) аукционная продажа автомобилей-иномарок чиновников российского правительства;
- е) доходы индивидуального предпринимателя от продажи акций ОАО «Газпром»;
- ж) валютный доход домохозяйства, вызванный падением курса рубля;
- з) жалование сотрудников Минтранса России;
- и) закупка планшетов для нужд Минэкономразвития России;
- к) услуги мамы по уборке дома и уходу за маленьким ребенком;
- л) услуги по ремонту бытовых электроприборов, которые предоставляет сам себе сотрудник сервисного центра в свободное от работы время;
- м) расходы иностранной фирмы на покупку сталелитейной продукции российского завода;
- н) расходы иностранной фирмы на взятку чиновнику за выделение земельного участка под строительство нового завода;
- о) обновление автобусного парка фирмой, занимающейся пассажирскими перевозками;
- п) расходы банка на приобретение иностранной валюты;
- р) доходы от экспорта российской нефти в зарубежные страны.

Цель – определить, что из вышеприведенных данных входит, а что не входит (и почему) в подсчет ВВП России.

### **Занятия 12-13. Тема: Инфляция и ее виды. Безработица и ее формы (4 часов)**

#### **План:**

- 1.Макроэкономическая нестабильность
- 2.Экономический цикл
- 3.Безработица, ее виды. Закон Оукена.
- 4.Регулирование уровня безработицы.
5. Понятие и измерение инфляции.
- 6.Причины инфляции.
- 7.Типы и виды инфляции.
- 8.Социально-экономические последствия инфляции.
- 9.Антиинфляционная политика.

*Литература: [2, С.247-280].*

*Вопросы для самоконтроля:*

1. В чем причины цикличности развития экономики?
2. Какая характеристика соответствует основным параметрам экономического цикла?
3. Какова характеристика двухфазной модели экономического цикла?
4. Какова характеристика четырехфазной модели экономического цикла?
5. Что такое безработица как экономическое явление? Каковы причины безработицы?
6. Какие основные виды безработицы вам известны?
8. Что такое естественный уровень безработицы?
9. Как рассчитывается показатель уровня безработицы?
10. Какие социально-экономические последствия безработицы вы можете назвать?
11. Каковы основные мероприятия, проводимые государством в рамках борьбы с безработицей?
12. В чем суть закона Оукена?

13. Что такое инфляция как экономическое явление?
14. Каковы причины и виды инфляции?
15. Какие показатели используются для измерения инфляции?
16. Какие социально-экономические последствия инфляции вам знакомы?
  
17. В чем состоят основные мероприятия, проводимые государством в рамках борьбы с инфляцией?

*Задание для самостоятельной работы*

**1.Решите тестовое задание.**

- 1.Естественный уровень безработицы определяется как результат суммирования:
  - а) фрикционной и структурной безработицы
  - б) фрикционной и циклической
  - в) фрикционной, циклической и структурной безработицы
  - г) нет верного ответа
2. Фактический уровень безработицы определяется как результат суммирования:
  - а) фрикционной и структурной безработицы
  - б) фрикционной и циклической
  - в) фрикционной, циклической и структурной безработицы
  - г) нет верного ответа
- 3.Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:
  - а) фрикционной формой безработицы;
  - б) структурной формой безработицы;
  - в) циклической формы безработицы;
  - г) институциональной формой безработицы;
  - д) все предыдущие ответы неверны.
4. Безработица, вызванная неудовлетворенностью содержанием и условиями труда, называется безработицей:
  - а) сезонной
  - б) структурной
  - в) технологической
  - г) фрикционной
- 5.Чем характеризуется инфляция спроса?
  - а) превышением предложения над спросом
  - б) превышением спроса над предложением
  - в) чрезмерным ростом цен на товары первичного спроса
6. Кто выиграет при инфляции?
  - а) заемщики, предприниматели, работающие в сфере услуг
  - б) заемщики, работники бюджетной сферы
  - в) работники бюджетной сферы, банки.

**2.Решите ситуационные задачи.**

Ситуационная задача 1.

Имеются следующие данные:

Всего в стране проживает 160 млн. человек. Численность населения в трудоспособном возрасте в 3 раза больше численности в нетрудоспособном возрасте. Среди населения в трудоспособном возрасте 20 млн. человек не работают и не заняты поиском работы, то есть выбыли из состава рабочей силы.

Численность фрикционных безработных в два раза больше численности структурных безработных и в три раза больше численности циклических безработных.

Также известно, что численность фрикционных безработных в 10 раз меньше численности населения, не входящего в состав рабочей силы.

Цель- определить количество занятых и уровень безработицы в данной экономике.

**Занятия 14-15. Тема: Экономический рост. Международные экономические отношения  
(4 часа)**

**План:**

1. Понятие экономического цикла и его фазы.
2. Теория цикличности и антициклическое регулирование.
3. Экономический рост и его факторы.
4. Понятие мирового хозяйства.
5. Причины возникновения, типы и формы международных экономических отношений, основные показатели, их характеризующие.
6. Принципы и причины внешней торговли.
7. Валютный курс
8. Роль государства в развитии экономики образования.

*Литература: [1, С.281-310, 329-356]*

*Вопросы для самоконтроля^*

1. Что такое экономический цикл?
2. Каковы причины цикличности?
3. Какие показатели характеризуют фазы цикла?
4. Как соотносятся цикличность и экономический рост?
5. В чем суть теории длинных волн Н. Д. Кондратьева?
6. Какие инструменты используются государством для проведения антициклической политики?
7. Какие показатели характеризуют экономический рост? отношений как науки? Каковы ее методологические и методические особенности?
8. Что лежит в основе формирования международных экономических отношений?
9. В каких основных формах проявляется сущность международного разделения труда?
10. Назовите основные показатели, характеризующие роль международных экономических отношений в развитии национальной экономики.
11. Каковы основные тенденции развития современной международной торговли?
12. Какие показатели характеризуют международную торговлю?
13. Что такое внешнеторговая политика и каковы ее основные формы реализации?
14. Каковы основные инструменты внешнеторгового регулирования?
15. Каковы основные направления деятельности Всемирной торговой организации?
16. Что представляет собой платежный баланс страны? Какова его структура?
17. О чем свидетельствует положительное и отрицательное сальдо платежного баланса?
18. Какими методами государство осуществляет регулирование платежного баланса?

*Задание для самостоятельной работы*

Решение тестов

Доклады/презентации